



PRとSEOを組み合わせたプレミアムコンテンツマーケティングサービス

プレコマのご案内

“PUBLIC RELATIONS CONTENT MARKETING”

 株式会社グラムスリー
<https://www.gram3.com/>



- 名称 株式会社グラムスリー(gram3 inc.)
- 設立 2005年11月
- 資本金 1,000万円
- 社員数 35名 (2018年3月)
- 代表取締役 坂本 明
- 所在地 〒105-0013
東京都港区浜松町2-1-13芝エクセレントビル6F
- 代表電話番号 03-6402-0303
- URL <https://www.gram3.com/>
- 加盟団体 公益社団法人日本パブリックリレーションズ協会
公益社団法人日本外国特派員協会
東京商工会議所
在日フランス商工会議所
NPO法人「日本で最も美しい村」連合

PR専門家のノウハウを、SEO専門家のサービスに織り込んだ、
新しいスタイルのプレミアムコンテンツマーケティングサービスです。



株式会社グラムスリー

2005年、設立。

PR事業を軸に、キッチンスタジオ運営、
ワイン輸入事業、フランス語学校運営、
専門家マネジメント、プロテニスプレーヤー
育成など、既存の発想にとらわれない
多彩な事業を展開。

ディーエムソリューションズ株式会社

2004年、設立。

SEOソリューション提供を中心とした、
デジタルマーケティング事業を展開。
2014年より「Contents+」のブランド名で、
コンテンツマーケティングサービスを提供。
2017年、東証JASDAQ上場（証券コード6549）

= プレコマ

- コンテンツマーケティングはユーザーにとって価値の高い情報をオウンドメディアで発信し、ファンの育成を図り、人々の行動変化を促す施策です。
- 価値の高いコンテンツはGoogleからの評価を受けやすく、質の高いコンテンツを多く持つオウンドメディアはSEOの側面から見て、非常に優位と言えます。



POINT

「コンテンツの継続的な発信によって、検索エンジン経由のWEBトラフィックを獲得しつつ、コンテンツの内容によって、ユーザーの認識変化・行動変化を促していくマーケティング施策」
これが私たちの考えるコンテンツマーケティングです。

PRとSEOの本場アメリカでは、PR施策の一部としてSEOが捉えられています。

▼ PR文脈でのSEO

- ・インターネットで情報収集をしているユーザーに、自社サイトを見つけてもらうための手段となる。
- ・検索結果画面で表示される順位そのものが、ブランディングに寄与することがある。

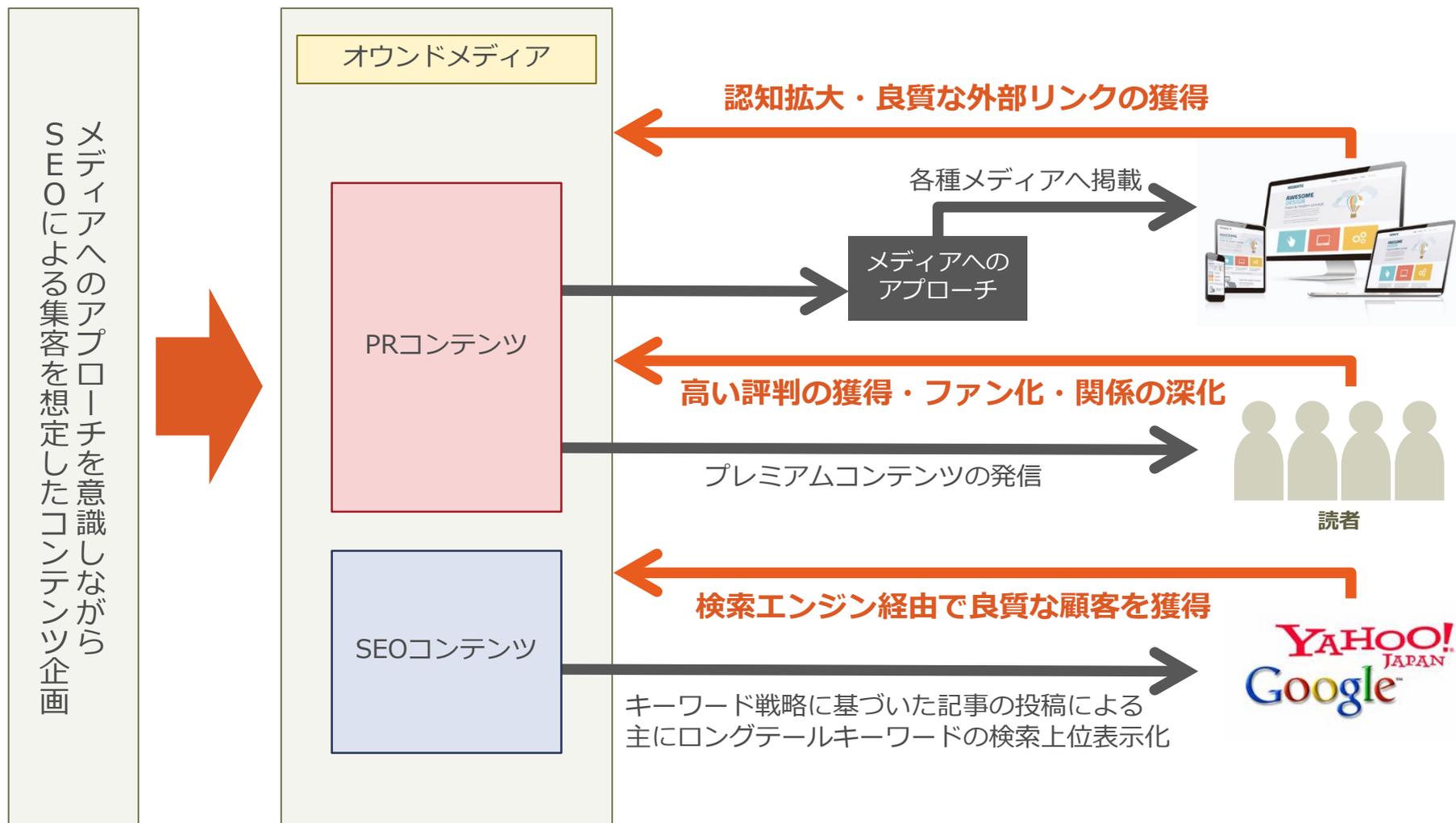
▼ SEO文脈でのPR

- ・自社サイトにおける継続的なWEBコンテンツ発信は、Googleから高く評価されやすい。
- ・発信したWEBコンテンツが、第三者メディアによって記事として取り上げられることで、結果的に良質な外部リンク(メディアやSNS等からのリンク)が獲得できる。
※プレスリリース配信による、外部リンクとは異なる。



POINT

SEOとPRは相互に密接な関わりを持っているため、両者を分けて捉えるよりもオウンドメディアを用いたマーケティング施策の一環として、PRの枠組みにSEOを組み込み、一体的に取り組んでいくことが理想です。



メリット1 高いSEO効果

外部リンクに頼らない、**価値のある情報をサイトに増加させる施策**のため、Googleからペナルティを受けるリスクを回避しながら、高い評価を獲得することができます。

メリット2 半永久的な集客

通常の広告は出稿を止めてしまうと、そこで集客が止まってしまいます。「プレコマ」はコンテンツをお客様に納品するため、**コンテンツは財産となり、半永久的に集客力が継続**します。

メリット3 高品質なコンテンツ

PRのプロが、コンテンツの企画・編集に参加。コンテンツに力を与えるライターや専門家を起用し、**読みたいと思わせるプレミアムコンテンツを作成**することが可能です。（※専門家の起用はオプションです）

メリット4 メディアへのアプローチ

メディアへのアプローチを意識しながら、**PR会社ならではの切り口でコンテンツをプランニング**。リレーションを活かしたメディアプロモートを通じた、**第三者メディアによる記事化**も狙えます。（※メディアプロモートはオプションです）

SEO向けコンテンツのスペシャリストと、PRの手法に長けたスペシャリストが協力して、一挙両得のコンテンツプランニングを実施。**高品質のプレミアムコンテンツ**を提供します。

一般的なクラウドソーシングの場合

- ・コンテンツを届けるターゲット像の明確化
- ・検索キーワードを基にしたコンテンツ企画
- ・ライターへの依頼文作成
- ・ライターの納期管理
- ・ライティングのコピーチェック
- ・リライト
- ・ライターの精査
- ・画像データの購入、選定



上記の工程はクラウドソーシング利用時に
お客様が行う作業です。

プレコマの場合



SEOに精通したコンサルタントが集客を意識した
コンテンツプランニングを行います。



PR会社ならではの**ノウハウを活かした切り口**の提案、
ハイレベルなプロのライターや専門家の起用ができるため、
クオリティが違います。（専門家の起用はオプションです）



内部に**WEBサイト制作部門**を持つため、デザイン、
HTMLコーディング、CMS実装など、ご要望にお応え
することが可能です。（サイト制作は別途費用）



Google Analyticsを使って、成果を**分析**いたします。
分析結果に基づき、コンテンツの再設計を行います。

お客様にお伺いしたターゲット像が検索するキーワード（=すでに需要があるキーワード）を基に**集客できるSEOコンテンツ・PRコンテンツの企画**を行います。

ターゲット像のヒアリング



28歳・女性・専業主婦。日本大学卒。
世帯年収は600万円。東京都在住。
家族構成は夫と6カ月前に産まれた
息子の3人家族。
責任感が強い性格。
普段使うデバイスは**スマートフォン**。
よく見る雑誌やサイトは育児に関する
ものが多くなっている。

生後6カ月の息子が病気がちで**息子の健康が一番の関心事**。
母乳があまり出ないため、**粉ミルク**を与えているが、
そろそろ離乳食も併用しようと考えている。

気温も上がり、生後間もない息子を
炎天下に出したくないのと
スーパーの食品安全性にも不安が
あるため、**安全な宅配食材**を
検討しようとネットで調べたところ、
水の安全性が目にとまり、
ウォーターサーバーについても
比較検討したいと考えている。



検索ニーズの調査

キーワード(関連性の高い順)	月額平均検索ボリューム	競合性	推奨入札単価
赤ちゃんウォーターサーバー	320	高	¥480
ウォーターサーバー 赤ちゃんミルク	110	高	¥257
ミネラルウォーター 赤ちゃん	140	高	¥429
赤ちゃん ミネラルウォーター	480	高	¥296
赤ちゃん ミルクミネラルウォーター	110	高	¥263

各種コンテンツ企画

▼ SEOコンテンツ

SEO集客に特化したコラムコンテンツの企画

▼ PRコンテンツ

内容が充実し、各種メディアに取り上げられやすい、
アンケートコンテンツや
取材・インタビューコンテンツの企画

検索ニーズやペルソナを基に、ユーザーが知りたい情報に先回りしたコンテンツを提供することで、サイトへ定期的に訪問する**ファンを獲得・育成**することができます。

赤ちゃんのお水に気をつけたいと考えている



「赤ちゃんに適した正しいお水の選び方」
というコンテンツを見つける



ウォーターサーバーに興味を持つ

コラムのファンになる



ウォーターサーバーを購入！

サイトへ定期的に訪れてくれるユーザーを獲得することができます

水道水？ミネラルウォーター？意外と知らない、赤ちゃんや妊婦さんに適した正しいお水の選び方



- 86
- ツイート
- 84
- いいね!
- 5
- 8-1
- 97
- Bookmark
- 114
- Pocket

赤ちゃんには限りなく硬度の低い水が安心

では乳児に適した水はどうでしょうか。産まれたばかりの赤ちゃんは免疫力も抵抗力もとても低く、内臓の機能もまだまだ大人のように働きません。そこへ必要以上にミネラル成分が入ると、不要な分の排泄が出来ずに体調を崩してしまう原因になるので注意が必要です。

ヨーロッパ方面から輸入されている水は硬度の非常に高いものが多いので乳児には避けるべきです。乳児にとって安全なのは、硬度が60以下の軟水やRO水とも言われるピュアウォーターがおすすめです。RO水は特別なシステムで

ユーザーが知りたい情報に先回りして、**トレンドを見越したアプローチ**も可能です。

セッション ?	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?
217	97.24%	211
全体に対する 割合: 4.93% (4,400)	サイトの平均: 103.09% (-5.68%)	全体に対する 割合: 4.65% (4,536)

(計測期間: 8/9~9/9)

今クリーンディーゼル車をおすすめしたいメリットと気をつけたいデメリット

2014-8-2 | クリーンディーゼル車, 趣味, 車 | クリーンディーゼル車とは, 第4のエコカーのメリットとデメリット | コメントを書く | @ハウツー編集部

- ・クリーンディーゼル デメリット
- ・おすすめのディーゼル車
- ・ディーゼル おすすめ 車

などのキーワードで上位を獲得

流入数の少ない
キーワードの
積み重ねが
重要です

	セッション ?	新規セッション率 ?	新規ユーザー ?
クリーンディーゼル デメリット	5 (2.35%)	100.00%	5 (2.40%)
おすすめディーゼル車	3 (1.41%)	66.67%	2 (0.96%)
クリーンディーゼル おすすめ	3 (1.41%)	100.00%	3 (1.44%)
ディーゼルおすすめ車	2 (0.94%)	100.00%	2 (0.96%)
ディーゼル車, おすすめ	2 (0.94%)	100.00%	2 (0.96%)
おすすめ ディーゼル	1 (0.47%)	100.00%	1 (0.48%)
おすすめ ディーゼル車	1 (0.47%)	100.00%	1 (0.48%)
おすすめディーゼル	1 (0.47%)	100.00%	1 (0.48%)

8月2日コンテンツ公開
8月9日初セッション獲得
初流入後1ヶ月で
217セッションを獲得!

時期に合わせたコンテンツを公開することで、**特定の季節に向けたアプローチ**を行うことができます。

【夏フェスファッション】ガチ勢ライブキッズの服装はコレだ！

2014-8-4 | ファッション, 夏フェス, 趣味 | 夏フェスファッション | コメントを書く | @ハウツー編集部

いいね! シェア 1 ツイート 3 Pocket 0 8+1 0

この記事の所要時間：約 5分50秒

入り、夏フェス開催も真っ只中になってきました。

各地で毎週夏フェスが開催されている現在では、普段ライブに行かない人も参加しやすくなっているのでは
しょうか。

ではテレビや雑誌などのメディアに夏フェスが取り上げられていることをよく目にします。

者向けの夏フェスファッション記事もよく見かけるのですが、どうしても気になることが、

・ライブ キッズ 服
・ライブ 夏 ファッション
・9月 ライブ 服
などのキーワードで 1 位を獲得

流入数の少ない
キーワードの
積み重ねが
重要です

	セッション ?	新規セッション 率 ?	新規ユーザ ?
夏フェス 服装	5 (1.25%)	100.00%	5 (1.38%)
フェス ガチ勢	4 (1.00%)	75.00%	3 (0.83%)
ライブファッション	4 (1.00%)	100.00%	4 (1.10%)
9月 フェス 服装	3 (0.75%)	66.67%	2 (0.55%)
ライブファッション 夏	3 (0.75%)	100.00%	3 (0.83%)
キッズ フェス ファッション	2 (0.50%)	100.00%	2 (0.55%)
フェス ファッションキッズ	2 (0.50%)	100.00%	2 (0.55%)
ライブ ガチ勢 服	2 (0.50%)	100.00%	2 (0.55%)
ライブ ファッション	2 (0.50%)	100.00%	2 (0.55%)
ライブ 服装 夏	2 (0.50%)	100.00%	2 (0.55%)

セッション ?	新規セッション 率 ?	新規ユーザ ?
168 全体に対する 割合: 6.85% (2,452)	97.62% サイトの平均: 90.13% (8.31%)	164 全体に対する 割合: 7.42% (2,210)

(計測期間: 8/4~8/31)

夏を狙ったコンテンツを
8月4日に公開後8月中に
168セッションを獲得!

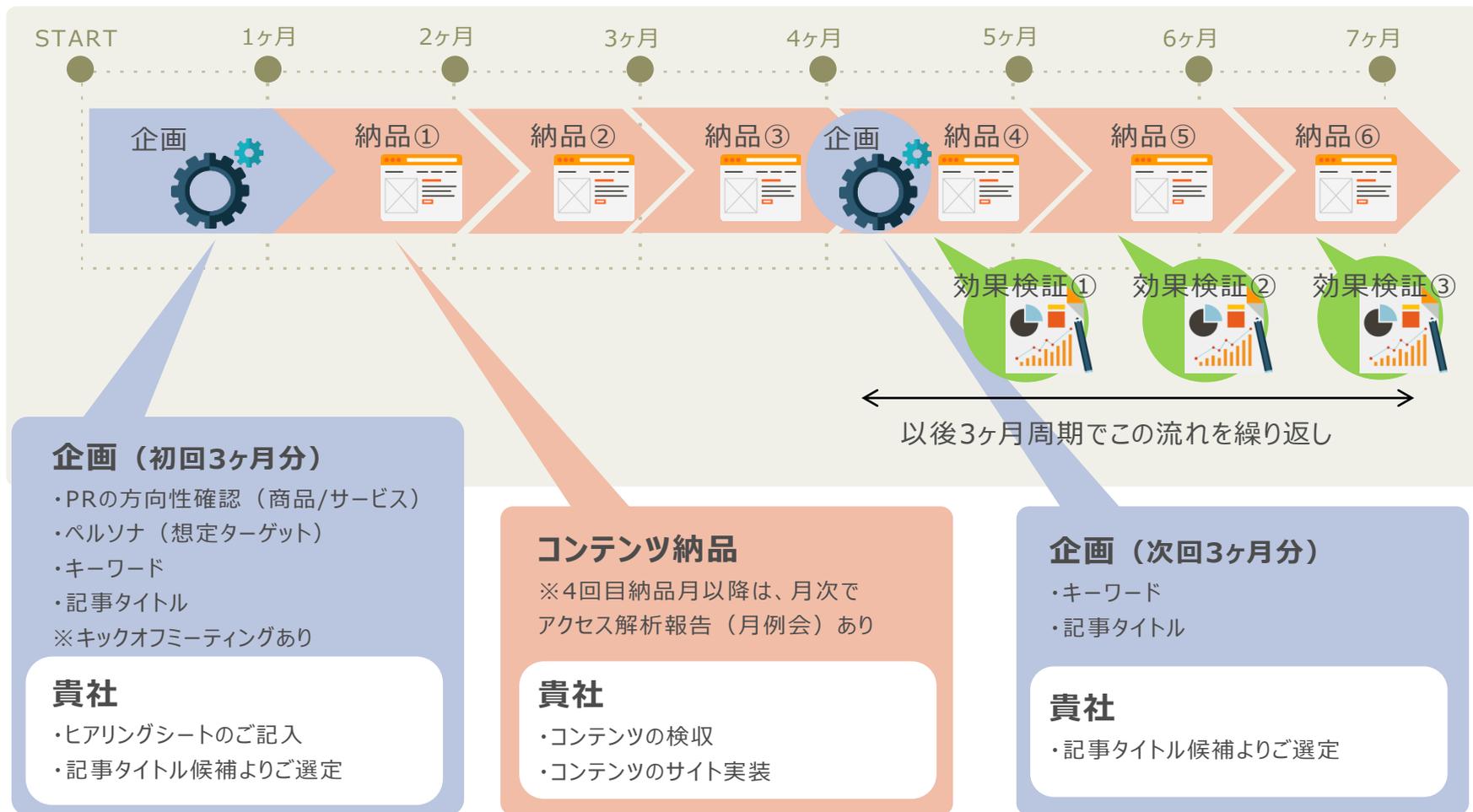
PDCAサイクルを生み出す効果検証

制作したコンテンツへ流入したキーワードやチャンネルを分析して、アクセス状況(推移)を報告、**次の戦略立案**に活かします。

コンテンツマーケティングレポート (アクセス解析)



※3回目コンテンツ納品月以降のGoogleAnalyticsデータを基に毎月レポートिंगします。



ご注意

- ※ご契約初月は設計、翌月より毎月1回ご発注数のコンテンツ（記事+画像）を納品します。
- ※コンテンツの検収は納品日より5営業日以内をお願いします。
- ※記事の修正は1記事につき1回まで承ります。（3営業日以内にお申し付けください）

料金（基本プラン・オプション）



基本プランでは、毎月プレミアムなPRコンテンツを1本、SEOコンテンツを5本提供します。

プレコマ 基本プラン

基本サービス内容	コンテンツ企画 ライターのアサイン PRコンテンツ・SEOコンテンツの提供 記事チェック 月次レポート
納品記事数	PRコンテンツ 1本/月 SEOコンテンツ 5本/月
初期費用（税抜）	150,000円
月額料金（税抜）	500,000円
契約期間	6ヶ月（以降、3ヶ月毎の自動更新）

※月例会の開催地が遠方（都内近郊以外）の場合は、別途交通費等の実費をいただく場合がございます。

プレコマ 追加オプション

専門家アサイン費（税抜）	100,000円～
SEOコンテンツ追加（税抜）	50,000円／1コンテンツ
コンテンツへの画像追加（税抜）	1,500円／枚
成功報酬型メディアプロモート	別途お見積り
プレスリリース作成・WEB配信料金	別途お見積り

基本プランに含まれる月に1本のPRコンテンツは、

「アンケートコラム」「取材・インタビュー」のいずれかよりお選びいただきます。

PRコンテンツ／アンケートコラム	
文字数	2,000字程度
画像数	最大5点
サンプル数	500
設問数	10問
修正対応	3営業日以内1回まで
内容	調査票作成 ネットリサーチ コラム作成

※サンプル数、設問数はご要望に合わせて変更可能です。

※スクリーニング調査が必要なアンケートについては、別途費用がかかる場合がございます。

※オプションでロウデータのご提供やインフォグラフィックの制作も可能です。

PRコンテンツ／取材・インタビュー	
文字数	3,000字程度
画像数	5点程度
取材時間	2時間程度
交通費	含む
修正対応	3営業日以内1回まで
内容	取材・インタビュー 撮影 記事作成

※画像はライターまたは同行者による撮影です。

プロのカメラマンをご要望の場合は別途ご相談ください。

※取材地が遠方（都内近郊以外）の場合は、別途交通費等の実費をいただく場合がございます。

基本プランに含まれるSEOコンテンツのサービス内容は以下のとおりです。

SEOコンテンツ	
文字数	2,500字／1記事 程度
画像数	4点
記事チェック内容	記事内容の整合性、情報の正確性、NGワード、文脈の確認、表記の統一、ネガティブ表現、文体（です・ます調）、コピペ、誤字脱字、てにをは、文末記号、改行

ストーリー重視の調査票で、ほしい結果を導きます。

アンケートコラム

2016.06.21

ママになっても就職・再就職はできる？おすすめの資格も要チェック！

自分が結婚・出産した後の生活について、「どんな感じに変わるのが想像もつかない！」という方は多いのでは？特に気になるのが出産後の自分の仕事について。そこで今回は、20代～40代のママたちに「結婚・出産後も仕事を続けた？」というアンケートを実施。出産後の仕事事情を調査しました！

7割のママが退職?!結婚・出産後のお仕事事情

結婚や出産がきっかけで退職したと答えたママは約7割！

退職理由	割合
結婚・出産がきっかけで退職した	69.7%
退職した理由がわからない	11.1%

最近では共働き家庭が増えていると聞きますが、ホントのところはどうなのでしょう？アンケートの結果をみてみると…結婚や出産がきっかけで退職したと答えたママはなんと69.7%！約7割ものママが、結婚・出産前に勤めていた職場を去っているという結果が出ました。

家事や子育てに専念するために自分の意志で退職した方もいれば、妊娠を報告した後に会社から解雇を言い渡されたり不当な降格を受けたりといった『マタハラ』を受けて退職に追い込まれた方も…。

＜お客様情報＞株式会社ユーキャン様

事業内容: 資格・技能・趣味・教養などの通信講座

コラム概要: 資格や学びに関する記事

URL : http://manatopi.u-can.co.jp/work/160621_933.html

株式会社ユーキャン様 アンケート調査票

記事ID: 7454-00001
調査テーマ: ママになって就職・再就職はできる？おすすめの資格も要チェック！
調査ターゲット: 20代～40代既婚女性
調査種別: 調査
読後数: 5
回収目標数: 200s

ターゲットキーワード	検索回数	現状順位
1) ママ資格	170	-
2) ママ再就職	110	-
3) ママ就職	90	-

【調査ターゲットの基本データ】

性別	女
年齢	20代～40代
結婚/府県	指定なし
職業	指定なし
勤務先の職種	指定なし
未婚時	既婚
子供の有無	子供あり

【設問】

Q1 意向補足コメント

ご結婚されており、お子様がいるとご登録の方に伺います。

Q1 出産後に就職・再就職した経験はありますか？

- 1 結婚・出産がきっかけで退職し、現在も仕事はしていない → Q2へ
- 2 結婚・出産がきっかけで退職し、再就職した → Q2へ
- 3 出産がきっかけで休職(育児・産休など)し、復職した → Q3へ
- 4 他にも仕事をしていたため、就職・再就職の経験はない → Q3へ
- 5 わからない → Q3へ

Q1 選択肢補足コメント

【回答者】 匿名
【回答形式】 ○SA(シングルアンサー)

Q2 意向補足コメント

Q1 で「結婚・出産がきっかけで退職し、再就職したまたは「3 出産がきっかけで休職(育児・産休など)し、復職した」を選んだ方に質問です。

Q2 就職・再就職した理由としてあてはまるものを、次の中から選んでください(複数回答可)。

- 1 収入の面で設計が足りなかったため → Q3へ
- 2 収入の面で十分だが、少しでも収入を得て設計の足しにしたいため → Q3へ
- 3 自分のお小遣いが欲しいため → Q3へ
- 4 家事・育児から離れる時間が欲しいため → Q3へ
- 5 自分の能力を社会で活かしたいため → Q3へ
- 6 その他()の理由から → Q3へ
- 7 わからない → 終了

Q2 選択肢補足コメント

Q1 で「2 結婚・出産がきっかけで退職し、再就職したまたは「3 出産がきっかけで休職(育児・産休など)し、復職した」を選んだ人

【回答者】 匿名
【回答形式】 ○MA(マルチアンサー)

＜アンケートの目的＞

結婚・出産を経験した女性を対象に

「どんな資格があれば就職・再就職に便利だと思うか」を調査し、その回答結果を基に結婚・出産を考えている女性に資格の必要意識を促す。

コラムで流入したユーザーに対して、**開発秘話や会社の想いを共有し、CV率UP!**

インタビュー記事



<お客様情報> 株式会社アドックインターナショナル様

事業内容: 業務改善システムの開発・運用等

コラム概要: 企業全般に関する記事

URL : <http://www.adoc.co.jp/interview/01.html>

インタビューコンテンツで
社長のメッセージを発信。

共感していただき、お問い合わせへ!



コンテンツマーケティングの成功で流入が増加。
コラムを通して初めてアドックインターナショナル様を知ったユーザーに対して、
社長や開発者の想いを取材したインタビューコンテンツを見せることで、CV率UPに成功しました。

コンテンツ企画

<記事概要の作成>

各記事ごとに、記事概要を作成します。

記事概要作成前に、記事の方向性を決めるお打ち合わせを行い、お客様のサービスや商品に対する導線などを盛り込みます。

<知見のあるライターをアサイン>

- ・資格保有者や業界経験者など、記事内容に合わせて適切なライターをアサインします。

【実績】 保育士／栄養士／人事採用担当者
／WEBデザイナー など

※専門性の高さにより、別途費用が発生する場合があります。

記事制作ポイント

<記事チェック>

- ・文体や「てにをは」、誤字脱字チェックはもちろん、掲載サイトに対して不適切な表現はないか、記事の専門性が十分であるかも確認・修正します。
- ・画像、文字装飾も合わせて納品します。

こんな方におすすめ！

専門性の高い記事がほしい
自社商品をアピールしたい

多部署の記事確認が必要で
内容チェックが厳しい

0 導入文

1 人材紹介会社(転職エージェント)とは
→人材紹介会社の説明

1-1. 一般登録型

1-2. ヘッドハンティング・サーチ型

1-3. アウトプレースメント型(再就職支援型)

→人材紹介会社の種類説明

2 転職エージェントのメリット

→業務負荷の軽減、コストリスク回避、非公開求人が可能

3 転職エージェントのデメリット

→高コスト、コンサルタントとの相性に左右されるなど

4. おわりに

【ライタープロフィール/実績例】

営業/新卒、中途採用/人材派遣の斡旋

一部上場企業の人材斡旋、新卒採用の企業コンサル。

その後、フリーランスとして独立以降、販売や人材斡旋の企画立案をメインに従事。

フリーライターは全て通算すると4年ほど。

【経験】

マンション営業・企画/6年

※上記6年の内、飛び飛びで新卒、中途採用チームへ

・人材斡旋/2年



実際にマスコミ関係者と面談して情報提供、取材依頼をするメディアプロモート。
マスコミ関係者からの問合せ対応も含めて、露出時の**成功報酬型**でお届けします。

▼メディアプロモートとは

メディア露出させたいニュース・内容について、季節や流行に合わせた様々な切り口を考え、資料を用意し、実際に記事化させるべく、メディアに対して提案・働きかけを行うこと。

▼メディアアタック先例

媒体例	露出量
全国紙 朝刊	発行 数百万部
女性向けファッション月刊誌	発行 約7万部
男性向けモノ・情報月刊誌	発行 約5.5万部
IT系WEBメディア	月間 千数百万PV

- ▼ メディア露出の成功報酬額は、掲載記事数に関わらず、**月額上限**を設けさせていただきます。
- ▼ 施策開始時に、アタックするメディアのリストをご用意し、成功報酬のお見積りをご提示いたします。露出時の成功報酬は、記事の露出サイズや内容に関わらず、一律とさせていただいております。
- ▼ 毎月末締めで集計し、ご請求いたします。
- ▼ プレスリリースの作成・配信も承っております。

その他 (オプション)

商品		価格 (税抜)	単位	詳細	
HTML納品	初期費用	indexページ・サブ詳細ページのテンプレート、バナー制作	100,000円	1式	既存サイトに基づき、indexページ・サブ詳細ページを各1ページ (A4程度のデザイン&HTMLコーディング)、サイドカラムに掲載するスタンダードサイズの静止画バナー1点
	2回目以降	サブ詳細ページの制作	10,000円	1頁	サブ詳細ページのテンプレートに基づくA4程度のHTMLコーディング
商品		価格 (税抜)	単位	詳細	
CMS導入	初期構築費用	既存サイトにCMSの導入	200,000円~	1式	コラムコンテンツを定期的に更新するためにSEO機能を実装した弊社開発CMSを導入します。デザイン費用は別途となります。
	記事アップ代行費用	CMSを使った記事アップ	3,000円	1記事	CMSを使った記事のアップを代行します。
商品		価格 (税抜)	単位	詳細	
SNS拡散支援		3,000円	1投稿	Twitter,Facebook投稿用に、300字程度のコンテンツの要約文を作成します。	

※上記価格は税抜き価格です。

20万円

Contents Box

シンプルでスタンダードなWordPressテーマ



25万円

Contents Box 2

豊富な機能でメディアサイトに最適



30万円

Contents Box 3

カテゴリ記事ページ作成機能でSEO効果アップ



40万円

Contents Box 4

ContentsBox3の機能プラス、記事LPを簡単に作成できる機能を追加

